



Association  
Musiques Vivantes

Rapport d'activité 2018

## SOMMAIRE

<b>I) Bilan moral de la présidente</b>	<b>3</b>
<b>II) Festival Osez-le-Classique</b>	<b>5</b>
1) Le festival en chiffres	6
2) La programmation	7
3) Ouverture vers un large public	7
4) Fréquentation et tableaux comparatifs	8
5) Evolution des ventes et types de tarifs	10
6) Les aspects financiers	11
7) Communication	14
8) En bref	17
9) En images	19
<b>III) Festival Tintamarre</b>	<b>21</b>
1) Quelques chiffres	22
2) Ligne artistique	22
3) Structure du festival	23
4) Médiation/sensibilisation :	23
5) Partenaires & équipes	23
6) En images	24
<b>IV) Actions culturelles</b>	<b>26</b>
1) Artistes en classe : séances de musique dans les écoles	26
2) Musiques spécifiques	27
<b>V) Vie de l'association</b>	<b>31</b>
<b>VI) Partenaires de l'association</b>	<b>32</b>
<b>VII) Equipe</b>	<b>33</b>
<b>VIII) Procès verbal</b>	<b>33</b>

# I) Bilan moral de la présidente

Pour Musiques Vivantes, de nombreux événements et bouleversements ont émaillé cette année passée.

Pour la première fois, nous avons organisé une journée conviviale pour nos membres et le samedi 2 juin, nous avons débuté la journée par un concert à la chapelle de Cusset où chœurs dirigés par Martine Pironin et instruments ont alterné : Axel, Françoise, Pascal.

La journée a été suivie d'un repas à l'auberge des Tureaux de Montaigu le Blin puis nous avons visité à Chatelperron l'église et le musée Préhistorama.

De l'avis de tous, ce fut une réussite puisque nous avons reçu ensuite plein de remerciements.

Et nous sommes décidés à poursuivre ce rendez-vous de juin.

## **Evénements concernant notre personnel, par ordre chronologique :**

- Floriane Lormand-Fernandez notre chargée de communication a rejoint en avril le Centre Lyrique de Clermont où elle est responsable chargée de la billetterie.
- A savoir que son contrat aidé se terminait à l'association en cours d'année 2018.
- Comme chaque année, nous avons bénéficié d'un poste en service civique et nous avons recruté la clermontoise Charlotte Nourri en mars.
- Apprenant le départ de Floriane le mois suivant, nous avons proposé à Charlotte de l'embaucher à temps complet jusqu'à fin Août.
- Un CDD de trois mois a succédé au premier, et cela a évolué par une embauche en CDI début décembre.
  
- Notre musicienne intervenante Sophie Taraschini, en poste depuis 2012, a donné naissance à son premier enfant et Sara est née le 03 juillet. Après son congé de maternité, elle a repris son travail dans les écoles à temps plein depuis début novembre.
- Axel de Jenlis s'est marié début Août et un mois plus tard, il annonçait son départ de Musiques Vivantes, rejoignant sa femme chercheuse dans un laboratoire à Bruxelles. Il a été sollicité comme directeur adjoint de la structure culturelle « la ferme du Biéreau » à Louvain la Neuve, lieu où déjà il organisait régulièrement un festival de musique classique. Il poursuit parallèlement ses tournées à l'étranger avec l'orchestre fameux de Currentzis. Et il sera présent au début du festival 2019.
- Après un appel à candidatures, nous avons choisi Vincent Morel pour le remplacer ; une période de tuilage indispensable a été réalisée tout le mois de novembre. Directeur du festival Bach en Combrailles depuis trois ans, organiste, agent artistique, il a accepté le poste à mi-temps.

En conséquence, une réorganisation des tâches s'est révélée indispensable pour redéfinir les postes de travail. Par exemple, Charlotte, employée à plein temps, est également assistante administrative en plus de la responsabilité de la communication.

- En 2018, nous avons poursuivi notre mission de développement culturel pour les deux festivals « osez le Classique » en été et Tintamarre en automne, et pour les séances scolaires dans l'agglomération de Vichy.

Et toute l'année, du travail de médiation culturelle a été réalisé grâce à des interventions régulières dans divers lieux en Allier et Puy-de-Dôme.

- Pour le bon fonctionnement de notre association, nous avons réuni 6 CA dont un extraordinaire, 8 bureaux, et 8 commissions.
- Nous avons renouvelé notre CA en 2018, élu pour deux ans et donc bienvenue et tous nos remerciements aux nouveaux entrants et à tous ses membres pour le travail accompli.

Mille mercis aussi à nos salariés qui ont toujours optimisé leur implication pour le développement de l'association.

2018 fut une année record pour les adhésions puisque nous en avons reçu 241, record que nous espérons non seulement conserver mais pourquoi pas amplifier !

Grâce à son personnel très qualifié, mais aussi grâce à l'implication de chacun des membres du bureau, nous pouvons demeurer relativement optimistes.

Je n'oublie pas non plus les membres du CA qui s'investissent dans nos différentes commissions, les bénévoles qui aident ponctuellement, vous pouvez constater que nous sommes une solide équipe !

Nous oeuvrons toujours avec détermination pour la Culture et en conclusion je vous cite cette phrase que je fais mienne:

*« Il ne faut avoir aucun regret pour le passé, aucun remords pour le présent et une foi inébranlable pour l'avenir » Jean Jaurès.*

Michèle Deplat

## II) Festival Osez-le-Classique



## 1) Le festival en chiffres

En quatre semaines, le festival Osez le Classique !, c'était :

- **11 concerts** avec des artistes internationaux, dans **des lieux patrimoniaux remarquables** ;
- 1 compositeur en résidence ;
- **1 concert « afterwork »** : gratuit et dans une ambiance décontractée ;
- des rencontres avec les équipes artistiques ;
- 5 présentations de lieux patrimoniaux ;
- 8 verres de l'amitié et repas conviviaux, associant public et artistes.

et **près de 2 300 spectateurs**, venus d'Auvergne et de plus loin...

Particulièrement dense, la programmation artistique de ce 35<sup>e</sup> festival a séduit les spectateurs par la qualité des concerts proposés, la diversité des rendez-vous, les tarifs très attractifs (de 0 € à 23 € la place) et l'ambiance toujours conviviale. Chacun des 11 concerts a été un moment musical très fort, partagé par les artistes et le public, dans des lieux patrimoniaux exceptionnels

### Les Afterworks

Des concerts de musique classique gratuits en semaine dans une ambiance décontractée : depuis sept ans, le principe attire un large public et joue son rôle de « porte d'entrée » pour un premier contact avec la musique classique auprès d'un public plus jeune et/ou familial.

En prélude du festival, l'Afterwork a eu lieu le mardi 26 juin à La Galerie à Vichy. Le public a pu profiter d'une belle soirée ensoleillée avec l'ensemble Milaia.

### Artiste associé : le compositeur Thierry Escaich

Le festival accueille à nouveau le compositeur Thierry Escaich, lauréat des Victoires de la Musique 2017.

En s'associant avec un compositeur contemporain, le festival poursuit trois objectifs :

- Affirmer son soutien à la création contemporaine ;
- Tisser des liens entre les spectateurs et les artistes à travers des rencontres et des concerts du compositeur associé ;
- Permettre aux spectateurs de découvrir les richesses de l'univers d'un compositeur grâce à une résidence triennale.

En 2018, les spectateurs d'Osez le Classique ! ont pu (re)découvrir les talents d'organiste, compositeur et improvisateur de Thierry Escaich grâce à un concert exceptionnel à la cathédrale de Moulins avec le Chœur de Clare College de Cambridge.

La mise en valeur du patrimoine par la musique constitue le fil rouge du festival depuis ses débuts. Il repose sur le principe de la mise en valeur réciproque de concerts de grande qualité et de lieux remarquables du point de vue architectural. Chaque lieu possède sa propre acoustique, favorable à un certain type de sonorités.

Par ailleurs, proposer des concerts de qualité dans ces lieux permet au public de (re)découvrir le patrimoine de l'Allier et du Puy-de-Dôme et de les inscrire dans une perspective historique.

En 2018, le festival a investi de nouveaux lieux patrimoniaux tels que l'église de Chavroches et il est revenu à l'église de Gannat qui a subi plusieurs années de travaux.

## 2) La programmation

La diversité artistique de la programmation et l'excellence des formations proposées ont séduit un large public. Loin de se spécialiser dans un genre ou dans une époque spécifique, le festival ose l'éclectisme et les mélanges de genres.

### **Une programmation diversifiée, des artistes internationaux**

Ensembles vocaux et instrumentaux (Chœur de Clare College de Cambridge, Maîtrise de Notre-Dame-de-Paris, Duo Chistiakova, Duo Anichenko – Dimčevski, Duo Salque-Peirani, Ensemble El Sol, Trio Grosso-Maselli-Goudin, Quatuor avec piano) et grands solistes (Jean-Marc Luisada, Thierry Escaich) ont rythmé cette 35<sup>ème</sup> édition du festival.

Les têtes d'affiche côtoient les découvertes, ce qui encourage le public, notamment via les abonnements, à « oser » aller écouter des artistes qu'il ne connaît pas.

### **Focus Jeunes Talents**

Le festival s'attache à mettre en lumière de jeunes talents. Ainsi, le public a pu découvrir des musiciens très prometteurs tout au long du festival, comme le duo Païdassi – Pritchkin ou le duo Chistiakova.

## 3) Ouverture vers un large public

### **Visites du patrimoine**

Cette année encore le festival a renforcé l'aspect patrimonial avec des notes de programmes détaillées concernant les lieux des concerts. De plus, des présentations orales ont été données par des spécialistes locaux en début de concerts à Gannat...

Les spectateurs ont pu effectuer plusieurs visites :

**Visite gratuite** du château fort de Montaigu-le-Blin, château construit au XII<sup>ème</sup> siècle et inscrit aux Monuments Historiques, ainsi que du bourg de Chavroches.

**Visites guidées à tarifs préférentiels** au château de Bellenaves, au Domaine Royal de Randan et au château d'Effiat.

### **Conférence**

Le 13 juin 2018 a eu lieu la conférence *Musiques classique et populaire : à la recherche du « style hongrois »* donné par Axel de Jenlis. Cette conférence gratuite et accessible à tous s'est déroulée au Pôle Universitaire Lardy.

### **Repas et verres de l'amitié**

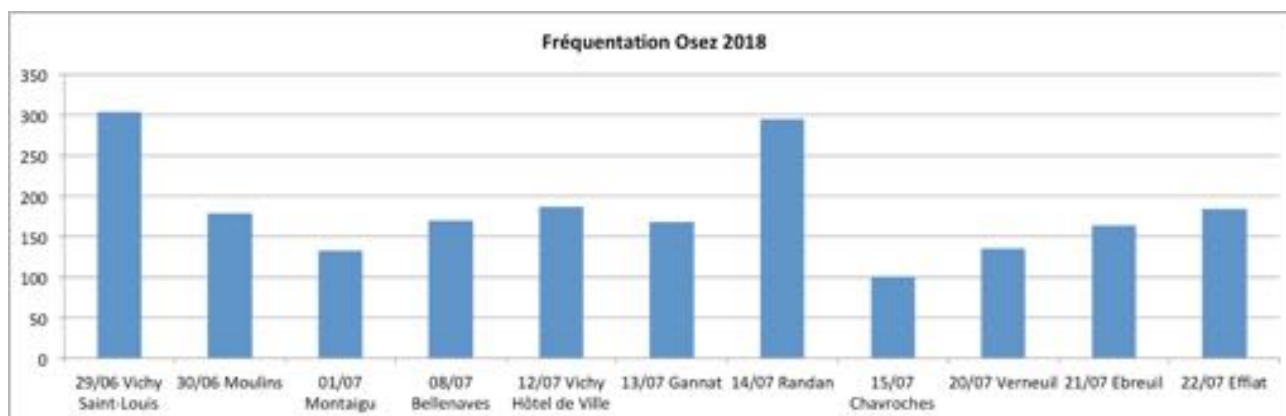
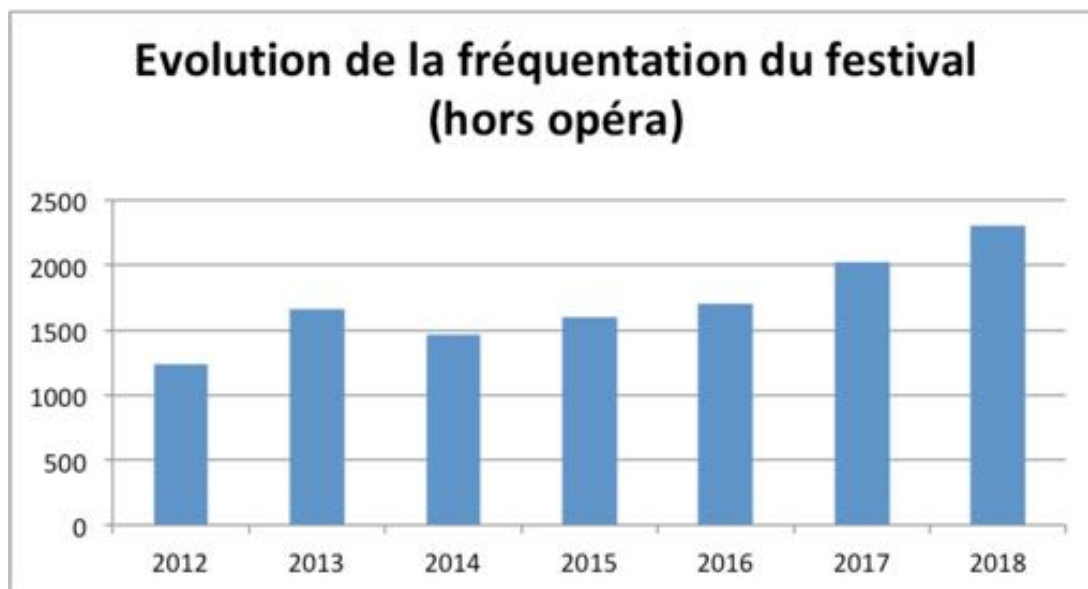
- Montaigu-le-Blin / verre de l'amitié offert par la mairie et repas au restaurant Notre Coin d'Italie
- Bellenaves / verre de l'amitié offert par la mairie et repas au restaurant Hostellerie du Château
- Gannat / verre de l'amitié offert par la mairie
- Randan / verre de l'amitié offert par l'association Musiques Vivantes
- Chavroches / verre de l'amitié offert par la mairie et déjeuner convivial sur la place de l'Eglise, organisé par Musiques Vivantes, avec le traiteur Les Tabliers Rouges.
- Verneuil-en-Bourbonnais / verre de l'amitié offert par la mairie et repas au restaurant l'Imprévu



- Ebreuil / verre de l'amitié offert par l'association Art Belette
- Effiat / verre de l'amitié offert par l'Office Culturel Nord-Limagne, repas au restaurant Le Relais Fleuri

#### 4) Fréquentation et tableaux comparatifs

Les 11 concerts, 1 afterwork, rencontres et autres activités de cette 35<sup>e</sup> édition ont rassemblé précisément **2300 spectateurs**, et 2020 pour les concerts payants. Ces résultats sont satisfaisants par rapport à l'édition 2017 qui comportait 2 concerts de plus qu'en 2018.



À noter que le mode de consommation des spectateurs reste constant pour cette nouvelle édition : en moyenne, 36% d'achat de places à la dernière minute (contre 34% en 2017).



**Tableau comparatif du nombre de spectateurs depuis 2011 selon lieu de concert  
(hors Opéra, Cinéma et CCV)**

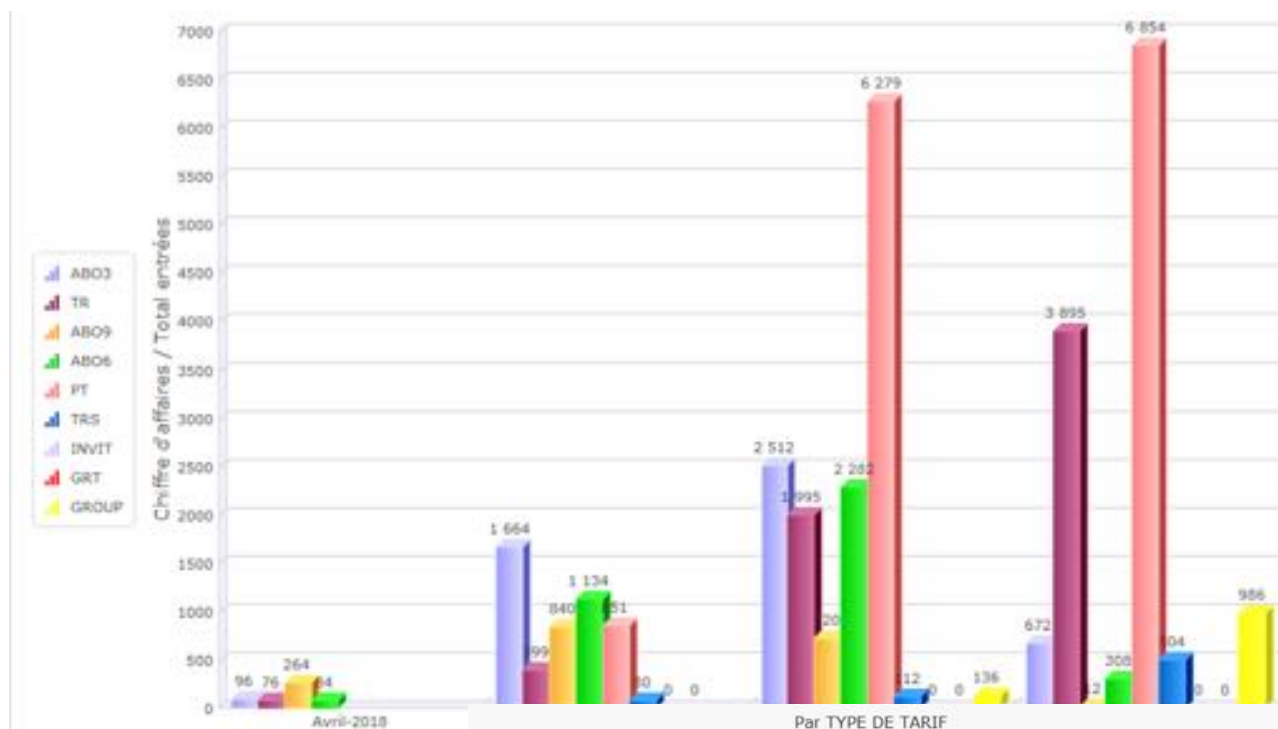
LIEU	Vichy Saint Louis	Vichy Hotel de Ville	Moulins	Montaigu-le-Blin	Bellenaves	Randan	Nord Limagne	Chavroches
<b>ANNÉE</b>								
2011	x	x	x	103	146	175	x	x
2012	x	x	x	93	144	170	x	x
2013	x	x	x	118	153	374	211	x
2014	x	x	x	113	121	270	169	x
2015	x	x	x	127	171	327	168	x
2016	x	x	230	188	125	244	227	x
2017	162 + 385	142	x	158	115	294	168	x
2018	304	187	179	133	170	295	184	101
<b>Moyenne spectateurs par lieu</b>	283	164	204	129	143	268	187	101

LIEU	Verneuil-en-B	Ebreuil	Saint-Pourçain	Gannat	Trezelles	Bert	Clermont-Fd
<b>ANNÉE</b>							
2011	173	x	256	200	x	x	x
2012	210	115	318	75	x	x	x
2013	126	183	318	183	x	x	x
2014	209	160	210	214	x	x	x
2015	179	149	294	180	x	x	x
2016	217	186	x	192	x	x	90
2017	x	110	x	118	126	134	x
2018	135	164	x	168	x	x	x
<b>Moyenne spectateurs par lieu</b>	178	152	279	166	126	134	90

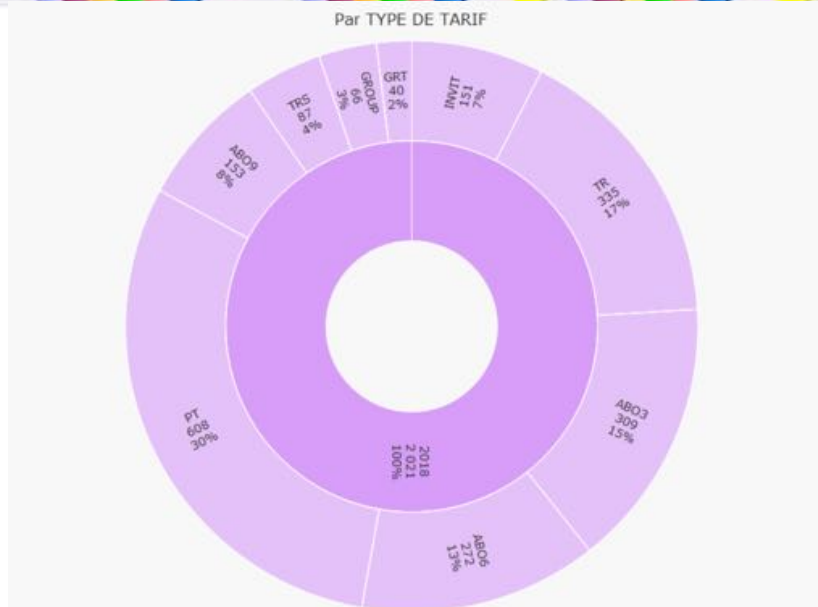
## 5) Evolution des ventes et types de tarifs

Ouverture de la billetterie : 25 avril 2018

Le tableau ci-dessous représente les ventes depuis l'ouverture de la billetterie jusqu'au dernier jour du festival. Il met également en avant les différents types de tarifs. Nous pouvons donc constater que pendant la période fin juin- juillet, le Plein Tarif (en rose clair) est celui le plus acheté, suivi du Tarif Réduit (violet foncé), ce qui peut être expliqué par le fait qu'un tarif réduit était proposé dans plusieurs villes pour les habitants de la commune. Enfin, l'abonnement 3 concerts (couleur lavande) a également bien fonctionné et l'on peut remarquer que les abonnements ont plutôt été achetés en amont du festival.



Récapitulatif du pourcentage des ventes par tarif



Plein Tarif 30%	Acheté le plus souvent sur place ou via la plateforme internet
Tarif Réduit 17%	Majoritairement lors des concerts proposant le tarif réduit pour les habitants de la commune ou de la communauté de communes.  Pour 2019 : Il faudra mettre plus en avant le tarif réduit pour les sociétaires du Crédit Agricole. En effet, beaucoup de personnes n'étaient pas au courant.  Nous n'avons vu personne avec une Carte Cezam réfléchir sur l'utilité de proposer ce tarif
Tarif Abo 3 15%	Cet abonnement est celui le plus pris par les adhérents de l'association. En effet, les gens préfèrent commencer avec un ADH 3 puis ensuite prendre d'autres places au « compte-goutte ».
Tarif Abo 6 13%	Abonnement à partir de 6 concerts
Tarif Abo 9 8%	Abonnement à partir de 9 concerts
Invitations 7%	Amis ou famille des artistes, journalistes la Montagne, RCF, officiels, personnels de la mairie...
Tarif Spécial 4%	Regroupe les étudiants, les personnes de moins de 25 ans, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires du RSA.
Tarif Groupe 3%	Nous avons pu accueillir un groupe du Centre Hospitalier Cœur du Bourbonnais à l'Hôtel de Ville de Vichy, à Bellenaves et à Effiat. Nous avons également eu un groupe à Montaigu-le-Blin (Association Bains Callou) et un groupe à Chavroches.
Gratuit 2%	Enfants de moins de 12 ans, élèves des écoles de musiques de moins de 18 ans

## 6) Les aspects financiers

Le festival Osez le Classique ! 2018 a remporté un franc succès.

Sans concert à l'Opéra de Vichy cette année, le budget du festival est donc équivalent à celui de 2016.

Le festival confirme son statut d'événement culturel majeur dans les départements de l'Allier et du Puy-de-Dôme, et plus largement en région Auvergne-Rhône-Alpes. Une programmation de grande qualité et des tarifs très abordables jouent un rôle prépondérant dans le succès d'Osez le Classique !

L'évolution des coûts des places de concerts est mise en évidence dans le tableau suivant. Deux indicateurs sont comparés :

- 1) Le coût moyen d'une place : total des dépenses divisé par le nombre de spectateurs aux manifestations payantes (point de vue de l'organisateur et des financeurs).
- 2) Le prix moyen payé par les spectateurs : recettes de billetterie divisées par le nombre de spectateurs (point de vue du spectateur)

#### Evolution des indicateurs financiers : dépense, coût de revient d'une place, prix moyen d'une place.

Année	Dépenses	Fréquentation concerts payants	Recettes billetterie	Coût de revient moyen par place	Prix moyen d'une place pour le spectateur
2012	94 152	1 310	16 479	71,87	12,58
2013	85 551	1 666	24 881	51,35	14,93
2014	87 570	1 466	24 366	59,73	16,62
2015	119 340	2 506	41 032	47,62	16,37
2016	99 196	2209	26 841	45,07	15,75 (hors concert commun)
2017	115 957	2 618	35 637	44,29	15,97 (hors opéra)
2018	99 983	2021	32 755	49,47	16,22

## Evolution comparée du budget total et des diverses subventions et aides

Année	budget total (produits)	Conseil Départementaux		Conseil Régionaux		Communautés de Communes		Europe		Mécénat	
		Montant	%	montant	%	montant	%	montant	%	montant	%
<b>2009</b>	55 347	15 000	27 %	11 000	20 %	5 000	9 %	5 000	9 %	7 000	13 %
<b>2010</b>	65 470	15 000	23 %	12 000	18 %	5 000	8 %	0	0 %	7 157	11 %
<b>2011</b>	94 293	15 000	16 %	15 000	16 %	5 000	5 %	8 922	9 %	17 000	18 %
<b>2012</b>	83 621	15 000	18 %	15 000	18 %	5 000	6 %	0	0 %	7 986	10 %
<b>2013</b>	85 551	16 000	19 %	17 000	20 %	8 150	10 %	0	0 %	12 000	14 %
<b>2014</b>	87 570	16 000	18 %	15 000	17 %	9 000	10 %	0	0 %	14 820	17 %
<b>2015</b>	119 340	16 000	13 %	15 000	12 %	9 000	7 %	0	0 %	25 570	21 %
<b>2016</b>	99 196	15 150	15 %	15 000	15 %	8 500	9 %	0	0 %	25 070	25 %
<b>2017</b>	115 957	16 000	14 %	16 000	14 %	9 000	8 %	0	0 %	31 000	27 %
<b>2018</b>	<b>99 983</b>	<b>15 000</b>	<b>15 %</b>	<b>16 000</b>	<b>16 %</b>	<b>8 500</b>	<b>9 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>22 100</b>	<b>22 %</b>

Il ressort du tableau ci-dessus que les montants des subventions publiques accordées au festival sont restés à peu près stables pour la région et le département de l'Allier.

En 2018, la forte baisse du mécénat est due à la diminution des aides de la Spedidam (de 16 000 € à 5 600 €).

Ces baisses ont été compensées par une nette augmentation des ressources propres du festival en 2018 (cf. budget réalisé).

## 7) Communication

La communication ciblée s'est avérée efficace et s'est traduite par une présence plus accrue :

- Sur internet : site internet plus attrayant, Facebook alimenté d'annonces au jour le jour, inscription du programme sur divers agendas web, etc. ;
- Sur le territoire : 15 000 marques-pages et 5 000 brochures répartis dans les départements de l'Allier et du Puy-de-Dôme au cours du festival ;
- Dans la presse : partenariat fructueux avec le journal La Montagne dont plusieurs comptes rendus élogieux et annonce de tous les concerts, etc.

### Visuel du festival

L'affiche de la 35<sup>ème</sup> édition du festival a été créée par le graphiste de l'agence *En attendant l'été*. Cette année l'idée était de plus représenter la ville de Vichy par le biais de l'affiche et de replacer aussi le festival géographiquement, puisqu'il proposait plusieurs événements à Vichy (2 concerts et un afterwork). L'agence a fait plusieurs propositions de visuels et c'est après plusieurs réunions de communication que le choix s'est finalement porté sur cette affiche, représentant une photo du lac d'Allier, plus colorée et vive et donc plus attrayante, dynamique grâce aux effets de mouvements apportés par les notes de musique.

Ce visuel a ensuite été décliné sur tous les supports de communication du festival (affiches, brochures, marque-pages, programmes, site internet et réseaux sociaux, etc.).

### Diffusion et nouveaux supports de communication

Pour obtenir une bonne visibilité du festival, plusieurs supports de communication ont été utilisés. Le marque-page semble désormais être une valeur sûre, il a donc été reconduit et permet ainsi de surprendre et d'avoir une meilleure visibilité dans les lieux de diffusion. Ce marque-page a reçu un très bon accueil de la part du public, qui apprécie de pouvoir garder cet élément de communication qui sort de l'ordinaire.

La brochure du festival a été envoyée par la société Routalya (1600 exemplaires), nous avons ensuite diffusé le reste.

Comme chaque année, de nombreuses affiches (de différents formats) ont été diffusées dans tout le département.

Nous avons tout d'abord participé à la Journée des échanges touristiques 2018 à Moulins, ce qui nous a permis de distribuer en masse auprès des offices de tourisme de l'Allier.

La diffusion dans l'Allier et le Puy de Dôme a ensuite été faite sur 3 journées. L'objectif était de diffuser sur les lieux des concerts mais également dans les communes proches ou très touristiques, dans les mairies, les offices de tourisme ou point info tourisme mais également dans les commerces de proximité. Lors de ces journées, nous avons pu déposer des brochures, des marque-pages, des affiches A3, quelques grandes affiches et les bâches.



Cette année, nous avons de nouveau profité de l'affichage sur les abribus, via le Conseil Départemental d'Allier. Nous avons également eu accès à de l'affichage dans Vichy sur les panneaux Decaux (pour les concerts vichyssois).



Pour cette nouvelle édition, des encarts publicitaires ont été achetés, notamment pour des sets de table, diffusés à 35 000 exemplaires dans les restaurants de Vichy. Ainsi, ce moyen de communication nous a permis de toucher un public plutôt touristique et « de dernière minute ». Nous avons également travaillé avec la société Wancom pour un spot de 8 secondes diffusé sur 2 écrans numériques situés à Vichy.

### **Presse et médias**

L'utilisation des médias régionaux a permis un rayonnement régional important. Le festival a touché toutes les catégories de la population, à l'aide de différents médias locaux, départementaux et/ou régionaux : presse régionale (La Montagne), radio locale (Radio Coquelicot), radio départementale (RCF) et télévision régionale (France 3 Auvergne).

De plus, pour permettre un développement plus conséquent, le plan de communication de cette nouvelle édition a inclus plusieurs jeux concours, un sur la page Facebook de Radio Coquelicot, et un dans le journal La Montagne.

### **Revue de presse**

Les meilleurs articles de presse du festival seront bientôt téléchargeables sur le site [www.musiquesvivantes.com](http://www.musiquesvivantes.com).

### **Site internet et billetterie**

Depuis plusieurs années, le public a la possibilité de découvrir les informations concernant le festival (concerts et informations pratiques) sur le site internet de l'association ([www.musiquesvivantes.com/osez-le-classique/](http://www.musiquesvivantes.com/osez-le-classique/)). Cela permet au festival de toucher un public plus large et plus diversifié.



Enfin, la mise en place de différents points de billetterie dans les offices de tourisme des lieux de concerts rencontre un fort succès. Ce système supplémentaire d'achat de places permet de toucher un public différent, plus local, qui ne peut pas se déplacer ou bien qui ne souhaite pas utiliser internet.

### Médias sociaux et usage de l'outil internet

L'association Musiques Vivantes est présente sur les réseaux sociaux. La page Facebook permet facilement d'annoncer les événements et de relayer les photos et vidéos du festival. Pour augmenter sa visibilité sur Facebook, une campagne payante a été mise en place pour cette nouvelle édition et a permis d'élargir le nombre de personnes touchées (augmentation du nombre de « J'aime » sur la page Facebook de l'association).

En voici un récapitulatif :

The screenshot shows a Facebook advertising campaign summary for 'Musiques Vivantes'. The interface is in French and displays the following information:

- Afficher les résultats** (Show results)
- VUE D'ENSEMBLE** (Overall view) and **MODIFIER LA PROMOTION** (Modify promotion)
- FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR** (Desktop news feed) and **FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE** (Mobile news feed) are selected.
- COLONNE DE DROITE** (Right column)
- Vous avez ciblé femmes et hommes, de 30 à 65+ ans qui vivent à 1 lieu, et ont 8 centres d'intérêt.** (You have targeted women and men, aged 30 to 65+, who live in 1 location and have 8 interests.)
- Afficher le résumé complet** (Show full summary)
- Cette promotion a été diffusée pendant 7 jours.** (This promotion was displayed for 7 days.)
- Le budget total de cette promotion a été de 70,00 EUR.** (The total budget for this promotion was 70.00 EUR.)
- 3 817** Personnes atteintes (People reached)
- 50** Mentions J'aime (Likes)
- 69,34 €** Dépense totale (Total spend)
- Actions** | **Personnes** | **Pays**
- ne J'aime une Page** (Don't like a page) with a progress bar showing 90.
- Suggestion de Page** (Page suggestion):
  - Musiques Vivantes** (Sponsorisé)
  - 🎵 L'édition 2018 du festival Osez le Classique ! se déroulera du 29 juin au 22 juillet 🎵
  - Osez le Classique !** (du 29 JUIN au 22 JUILLET 2018)
  - Musiques Vivantes (Organisation à but non lucratif)
  - 780 personnes aiment ça
  - J'aime la Page** button
- Pages d'aide** (Help pages) and **Fermer** (Close) buttons.

Une campagne Google Adwords a également été créée en partenariat avec le Conseil Départemental d'Allier. Cet outil permet de jouer sur les mots clés utilisés lors des recherches faites sur Google. Un bilan de cette campagne nous sera bientôt envoyé.

**Les photos du festival sont sur le Flickr de Musiques Vivantes : <https://www.flickr.com/photos/musiquesvivantes/albums/72157698142338561>**

### **Partenariats avec d'autres festivals**

Dans le cadre d'un rapprochement avec d'autres festivals de musique classique en Auvergne, Osez le Classique ! poursuit ses partenariats, créés depuis plusieurs années, avec les festivals La Chaise Dieu et Piano à Riom.

Ainsi, les adhérents de Musiques Vivantes ont pu profiter du tarif Tempo sur une sélection de concerts de La Chaise Dieu, et les adhérents de La Chaise Dieu ont profité du tarif réduit d'Osez le Classique ! Dans le cadre du partenariat avec Piano à Riom, sur présentation d'une place de concert d'Osez le Classique !, le spectateur a bénéficié du tarif réduit pour le festival Piano à Riom et inversement.

Ces partenariats nous réunissent et permettent de proposer un grand choix musical au public pour aller plus loin et découvrir les autres festivals de la région.

## **8) En bref**

### **Fréquentation**

La fréquentation est en hausse depuis plusieurs années. Le nombre d'abonnements (16 € la place dès 3 concerts) est également en augmentation, ce qui traduit une confiance du public vis-à-vis du festival. Plus de 2 000 spectateurs aux concerts payants, et au total environ 2 500 spectateurs pour l'ensemble du festival.

### **Partenariats**

Conseil Régional d'Auvergne-Rhône-Alpes

Conseil Départemental de l'Allier

Communes accueillant les concerts du festival : Montaigu-le-Blin, Bellenaves, Gannat, Randan, Chavroches, Verneuil-en-Bourbonnais, Ebreuil, Effiat

Communauté de communes et office de tourisme Varennes-Forterre

Office Culturel Nord Limagne

Communauté de communes Plaine Limagne

Communauté de communes Entr'Allier Besbre et Loire

Comité départemental du Tourisme de l'Allier

Adami

Spedidam

Bar-lounge-restaurant La Galerie

Crédit Agricole Centre France

Radio Coquelicot

### **Lieux**

Bellenaves : église

Chavroches : église

Ebreuil : église

Effiat : église

Gannat : église

Montaigu-le-Blin : église

Moulins : cathédrale

Randan : parc du Domaine Royal

Verneuil-en-Bourbonnais

Vichy : église Saint-Louis, salon d'honneur de l'Hôtel de Ville, bar-lounge-restaurant La Galerie

### **L'équipe du festival**

Michèle Déplat, présidente de l'association Musiques Vivantes

Axel de Jenlis, programmation artistique, administration, coordination du festival, régie

Charlotte Nourri, communication, relations presse, régie, billetterie

Jeanne Réthoré, billetterie, accueil du public, régie, création de la vidéo bilan et photos du festival

Nous remercions très chaleureusement les bénévoles, très impliqués sur le terrain

## 9) En images



*Jean-Marc Luisada, Salon d'honneur de l'Hôtel de Ville de Vichy*



*Quatuor avec piano, Église d'Effiat*



*Quatuor Rastrelli, Domaine Royal de Randan*





*Duo Salque-Peirani, Église de Gannat*



*Ensemble El Sol, Église de Verneuil-en-Bourbonnais*



*Duo Anichenko-Dimčevski, Église de Bellenaves*

### III) Festival Tintamarre

10ème édition du 12 au 25 novembre 2018



## 1) Quelques chiffres

Quelques chiffres autour du festival :

- Programmation en continu pendant **2 semaines**
- **7 spectacles** pour **36 représentations** au total ;
- une quarantaine d'artistes sur scène ;
- **4807** spectateurs : **1742** spectateurs pour les représentations tout public et **2640** spectateurs pour les représentations scolaires ;
- **3 salles de spectacle** équipées (jauges de 60 à 470 places) ;
- **2 structures co-organisatrices** : le Centre Culturel de Vichy et l'association Musiques Vivantes.

## 2) Ligne artistique

La programmation s'articule autour du fil rouge du festival : « du son pour petits et grands ». Cette programmation musicale se veut très ouverte. Les spectacles présentés vont de la musique classique aux percussions corporelles, en passant par les musiques actuelles et de tous horizons.

Dans le secteur du jeune public, cette thématique musicale est relativement rare et fait la spécificité du festival Tintamarre. Le Centre Culturel de Vichy (Valery-Larbaud) et l'association Musiques Vivantes, structures co-organisatrices du festival, identifient une forte demande de la part du public dans ce secteur.

L'ensemble des compagnies et artistes invités le sont dans un cadre professionnel. Tous les artistes sont rémunérés.

La programmation inclut des spectacles de tous styles musicaux (spectacle dessiné, cirque, théâtre, musique, etc.)

Afin de marquer les dix ans du festival Tintamarre, le Centre Culturel de Vichy et l'association Musiques Vivantes ont souhaité produire un spectacle original. Mis en scène par Gabriel Alloing, conté par Nicole Olivier, illustré en direct par Cheub !, joué par quatre musiciens professionnels reconnus à la fois pour leurs qualités instrumentales et leur expérience avec le jeune public, *Le Roi qui n'aimait pas la musique*, conte de Karol Beffa, a été joué six fois dont cinq pour les scolaires et a connu un grand succès autant auprès des enfants que des adultes, tout comme l'espiègle *Tatie Jambon*, interprétée par Marianne James.

*Boîte de nuits* », interprété par Clément Paré et Greg Truchet de la Toute Petite Compagnie





### 3) Structure du festival

Le festival s'organise autour de deux volets :

- un volet tout public les soirs et les week-ends ;
- un volet scolaire/périscolaire (en semaine sur toute la durée du festival).

Cette structure en deux volets permet de s'adresser à un large public, et de renforcer l'impact de la manifestation sur le territoire, à la fois pour le tout public, les écoles, les centres d'accueil périscolaires.

### 4) Médiation/sensibilisation :

Un véritable travail de médiation en amont du festival est mis en place par l'association Musiques Vivantes : pour chaque spectacle de la programmation scolaire, des pistes pédagogiques sont proposées par Sophie Taraschini, la musicienne intervenante en milieu scolaire de l'association, et sont téléchargeables depuis le site Internet.

### 5) Partenaires & équipes

#### Partenaires institutionnels :

Ville de Vichy  
Vichy Communauté  
Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes

#### Partenaires privés :

Kizou Aventures  
Aqualys  
Calliope  
New Baby  
Alexandra Ventura, photographe

Nous remercions également vivement les Inspecteurs de l'Education nationale et les Conseillers pédagogiques en Education musicale de l'Allier et du Puy-de-Dôme pour leur soutien, et pour le relais des informations en direction de l'ensemble des écoles du Pays Vichy-Auvergne.

#### Equipes du festival

Équipe du Centre culturel de Vichy: 6 permanents + vacataires, intermittents et service civique.

Responsable : Karim Boulhaya, directeur

Équipe de Musiques Vivantes : 2 permanents

Responsable : Axel de Jenlis, chargé de développement culturel (jusqu'à décembre 2018)

#### Contact

Centre culturel de Vichy  
Rue du Maréchal Foch 03200 Vichy  
04 70 32 15 33  
centreculturel@ville-vichy.fr

<http://www.ville-vichy.fr/centre-culturel-de-vichy.htm>

Musiques Vivantes  
56 avenue Victoria 03200 Vichy  
04 70 31 15 00  
vmorel@musiquesvivantes@gmail.com  
www.musiquesvivantes.com

## 6) En images



*« Chut ! Je crie », interprété par Frédérique Charpentier et Françoise Purnode*



*« Le roi qui n'aimait pas la musique » récité par Nicole Olivier, illustré par Cheub !*



*« Tatie Jambon », interprétée par Marianne James, accompagnée par Sébastien Buffet et Philippe Begin*

## IV) Actions culturelles

### 1) Artistes en classe : séances de musique dans les écoles

#### a. Par Sophie Taraschini, notre salariée Duménil

En 2018, les interventions musicales se sont déroulées sur le temps scolaire auprès d'environ 1200 enfants de 69 classes de 18 communes de l'agglomération vichyssoise.

Mais également lors de 10 sessions soit une centaine de séances pour les TAP (périscolaire), le CCAS ainsi qu'aux centres d'accueil de loisirs La Passerelle à Cusset, Barjavel et Paul Bert à Vichy.

Projets musicaux :

- **Mise en musique d'albums de littérature jeunesse ou d'histoires créées par les enfants** pour **8 classes**, avec restitution d'un CD contenant l'album sonorisé, mise en scène pour une représentation au spectacle de fin d'année pour Vichy Beauséjour et Seuillet notamment.

Ecole Jean Zay de Bellerive sur Allier : *Le p'tit bonhomme des bois*, M. Bourre et P. Druilhe

Ecole maternelle de Cognat- Lyonne : *Mopi*, création des enfants

Ecole de Seuillet : *Le loup est revenu*, Geoffroy de Pennart

Ecole maternelle Beauséjour de Vichy : *Magibouille*, création des enfants

- **Bal folk pour enfants, 17 classes** : ce projet avait pour objectif de plonger les enfants dans l'univers du traditionnel (chants, chants à danser, danses, instruments...). Les classes ayant participé se sont rencontrées lors de deux bals le vendredi 04 mai 2018 matin à la salle des fêtes de Saint Rémy en Rollat avec le groupe de musique à danser Courants d'airs. Le même soir, le groupe a donné un bal folk gratuit et ouvert à tous, parents, familles, amis des élèves concernés par le projet: journée festive et de partage.

★ Ecoles de Saint Rémy en Rollat, Saint-Yorre, Serbannes, Vendat et Le Vernet

- **Préparation des spectacles de fin d'année ou de représentations de fin de session** pour **19 classes**, autour de différents thèmes : création de chansons, chants, danses, chants à danser, percussions, percussions corporelles, jeu instrumental...

★ Ecole de Billy: les contes  
★ Ecole de Creuzier le Neuf : coccinelle  
★ Ecole d'Espinasse-Vozelle : l'Afrique  
★ Ecole de Magnet : les sentiments  
★ Ecole de Saint Germain des Fossés : la voix dans tous ses états

★ Ecole de Saint-Yorre : le Moyen Age  
★ Ecole de Vendat : voyage autour du monde

•**Eveil musical** qui a permis à travers le jeu, la danse, le chant, l'écoute, de développer la créativité et l'expression sonore et musicale des enfants : **9 classes, TAP, accueil de loisirs, CCAS et petite enfance.**

- ★ Ecoles Jean Zay de Bellerive sur Allier, Seuillet, Vichy Châteaudun.
- ★ Centres accueil de loisirs La Passerelle à Cusset, Barjavel et Paul Bert à Vichy.
- ★ CCAS Vichy.
- ★ TAP maternelle à Hauterive
- ★ TAP maternelles dans les écoles Alsace et Coulon de Vichy - projet école/famille.

#### **b. Par Graziella Brivary**

- Ecole Maternelle Lucie Aubrac Cusset : deux classes de CP au 3ème trimestre sur le thème de l'eau
- - Ecole élémentaire de Creuzier-le-vieux : une classe de CP au 3ème trimestre sur le thème de l'Afrique pour aboutir au spectacle final.
- - Espinasse-Vozelle : toute l'école a travaillé sur le thème des musiques du monde.
- - Ecole élémentaire de Saint-Yorre : découverte des différents univers sonores
- - en Octobre-Novembre, pour préparer le centenaire de la commémoration de l'Armistice de 1918, 21 séances ont permis de préparer les enfants de sept communes de l'agglomération à cet événement public.

## **2) Musiques spécifiques**

Graziella Brivary, Tine Devolder, Dumi ont réalisé ces séances en plus de Sophie.

#### **Etablissements concernés :**

- A l'IME de Presles – Cusset
- A l'école Lucie Aubrac – Cusset
- A l'école Sévigné Lafaye - Vichy
- A Iris 63 – Clermont-Ferrand
- Centre de loisirs de Thuret et CADA de Bussières et Pruns - Puy de Dôme
- Ulis collège Constantin Weyer - Cusset
- CCAS de Vichy

#### **Objectifs**

- Trouver du plaisir par la pratique musicale, en chantant et en jouant ;
- Communiquer, échanger autrement ;
- Créer de nouveaux liens au sein du groupe, et entre le groupe et l'équipe éducative.

#### **Public concerné**

- à l'école Sévigné Lafaye : enfants de la classe ULIS
- à l'école Lucie Aubrac : un groupe de 7 enfants de 7 à 10 ans de l'I.M.E du "Moulin de Presles" + 13 enfants de la classe d'ULIS. (enfants de 9 à 12 ans)

#### **Contenu**

- Les musiciens ont effectué une séance par semaine, hors vacances scolaires dans les différentes structures ;
- Pratique vocale et/ou instrumentale : chansons, batterie/percussions, structures sonores Baschet ;
- Certains enfants sont venus assister à un spectacle du festival Tintamarre.

#### **Calendrier des séances de musique**

Fréquence : une séance hebdomadaire de 30 à 60 minutes (selon l'âge des enfants), hors vacances scolaires.

### **Les partenaires**

- DRAC Auvergne – Rhône-Alpes

### **Présentation de l'action**

Les actions de Musiques Vivantes s'inscrivent dans la durée. Elles permettent à des enfants qui n'avaient, en grande partie, jamais eu accès à la musique, de se familiariser avec le langage musical.

Les équipes enseignantes et les musiciens intervenants ont pu observer chez les enfants une très forte motivation autour des pratiques musicales : le chant, la musique instrumentale (à l'aide de petits instruments, tambourins, boîtes, maracas, flûtes...) mais aussi l'expression corporelle, la découverte. Les professeurs des écoles ainsi que les éducateurs apportent également beaucoup de suivi à l'activité le reste de la semaine en reprenant le travail qui a été fait et en l'incluant dans le travail quotidien.

### **Bilan de l'action**

S'étendant chaque année sur plusieurs mois, cette action permet aux enfants d'établir une relation privilégiée avec les musiciens intervenants et de progresser. Cela est nécessaire car les enfants ont besoin de temps pour pouvoir s'emparer de l'activité de façon « active » : vaincre le manque de confiance en soi, s'affranchir du regard des autres dans la réalisation individuelle de petites créations sonores, ou chantées, comprendre le sens des rituels, se les approprier.

Concernant le mélange des groupes (CMP, IME et ULIS) il est très positif. Par exemple, il est très bénéfique de reconsidérer la place d'un enfant d'ULIS, qui l'espace d'un instant, peut être moteur pour les autres enfants, et se retrouver lui même dans le rôle de « celui qui montre ». La différence des acquis (et des âges parfois) dans un seul et même groupe permet donc de jouer sur les différents niveaux d'aptitudes afin de valoriser les compétences de chacun.

Ceci s'avère également dans le groupe d'IRIS 63 à Clermont, où les handicaps sont très différents suivant les enfants (et non liés à l'âge), et où, du coup, certains enfants ont adopté un rôle « responsable » à jouer de séance en séance, leur permettant de mettre en avant leurs meilleurs atouts.

L'intérêt d'une activité musicale hebdomadaire auprès de ces enfants réside dans le développement de l'identité de chacun d'eux. Ce développement est double : il concerne leur propre vécu, individuel, et également leur apprentissage du « collectif » : s'exprimer, ressentir, observer les autres, pratiquer ensemble, partager des émotions ensemble. Les conditions de travail au sein de ces différents groupes (dynamique de travail, motivation, intérêt des équipes enseignantes), sont réunies pour que nous puissions atteindre ces objectifs.

### **Le réseau Musique et Handicap**

Musiques Vivantes a créé en 2006 ce secteur, et il est membre du réseau national Musique et Handicap depuis cette date.

Via ces différentes actions, nous animons un réseau régional des musiciens et personnes sensibilisées à la thématique de la musique et des publics à besoins spécifiques en Auvergne. L'objectif est de partager les expériences, faire converger les savoir-faire, susciter des projets communs, etc.

**Le réseau national Musique et Handicap, patronné par le Ministère de la Culture et de la Communication**, réunit les professionnels signataires de la Charte Musique et Handicap, engagés ensemble pour l'accès des personnes handicapées aux pratiques musicales. Sous le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication, plus d'une centaine de professionnels et de structures issus des milieux culturel, médico-social, sanitaire, éducatif, politique s'engagent et trouvent soutien et accompagnement dans leur démarche.

### **- Musique spécifique dans le cadre du Contrat de Ville**

Dans le cadre de ce contrat, l'association a pu mettre en place deux actions en 2017-2018 qui se poursuivent en 2018-2019 : « La musique comme vecteur de réussite éducative » et « Aide à la parentalité par la musique ».

#### **Bilan de l'action « Aide à la fonction parentale par la musique »**

Les subventions obtenues par l'association Musiques Vivantes dans le cadre du contrat de ville pour l'«Aide à la fonction parentale par la musique » ont permis la mise en place d'actions qui se sont déroulées en 2018.

- **Centre social Barjavel** : une séance hebdomadaire hors vacances scolaires depuis le 07 novembre 2018 ; les mercredis de 15h15 à 16h00 dans une salle du centre social René Barjavel pour 9 enfants de 6-7 ans.
- **CCAS** : une séance hebdomadaire hors vacances scolaires depuis novembre 2018 ; les mercredis de 14h00 à 14h45 dans la salle Saint-Hubert (locaux CCAS) pour 6 enfants de 6-7 ans.
- Présence d'une semaine à l'autre, moment de partage et de plaisir.

#### **Contrat de Ville : La musique comme vecteur de réussite et de partage**

**TAP Alsace** : une séance hebdomadaire hors vacances scolaires depuis le 06 novembre 2018 ; les mardis de 16h15 à 17h00 dans la salle de motricité de l'école pour 22 enfants de moyenne et grande section de maternelle (et leurs familles). Certains enfants présents aux séances de l'an dernier, retrouvent très rapidement un comportement attentif et réceptif. Les autres apprécient ce moment où se mêlent la liberté individuelle d'expression et la production collective.

Témoignage du directeur de l'école Alsace :

*« Notre école est en réseau d'éducation prioritaire.*

*La politique d'éducation prioritaire a pour objectif de corriger l'impact des inégalités sociales et économiques sur la réussite scolaire par un renforcement de l'action pédagogique et éducative dans les écoles des territoires qui rencontrent les plus grandes difficultés sociales.*

*Dans ce cadre, des liens ont été établis avec l'association « musiques vivantes » qui ont débouché sur la mise en place d'une intervention tous les mardis après la classe. Une musicienne intervenante en milieu scolaire, madame Sophie TARASCHINI, anime, avec brio, un atelier musique de trois quart d'heure, auquel participe une bonne vingtaine d'enfants de l'école. Une rotation à la mi-février permet à un deuxième groupe de profiter des bienfaits de ces séances. Sur l'année environ 45 enfants bénéficient de l'activité. Lors des dernières 15 minutes, les parents sont conviés à assister à la fin de la séance de leur enfant.*

***L'ambiance est calme, sereine et conviviale, les enfants adorent. Les parents viennent de plus en plus nombreux partager ce moment musical à l'école avec leur enfant.***

***En plus d'une ouverture culturelle, ces interventions sont une très bonne amorce pour le travail avec les familles. Cette activité les fait entrer à l'école de façon neutre et bienveillante.***

*A poursuivre pour les années à venir... »*

*Olivier Bardet, directeur de l'école Alsace, 20 janvier 2019.*



**TAP Coulon** : une séance hebdomadaire hors vacances scolaires depuis le 09 novembre 2018 ; les vendredis de 16h15 à 17h00 dans une salle de classe de l'école pour 18 enfants de grande section de maternelle (et leurs familles). Comme l'an dernier, le groupe est plus agité. Les enfants ont du mal à canaliser individuellement et collectivement, leur enthousiasme et leur envie de "faire" de la musique.

Dans les deux écoles, les parents se sentent intégrés et concernés. Ils sont plus ou moins acteurs mais ils apprécient le projet.

Déroulement des séances TAP :

Les mardis (Alsace) ou vendredis (Coulon) de 16h15 à 17h00

16h15-16h45 : séances d'éveil musical pour les enfants.

16h45-17h00 : les découvertes musicales du jour sont expliquées/interprétées par les enfants à leurs parents qui sont invités à leur tour à participer (chants, histoires sonores, danses...).

Les enseignants ont estimé ces séances positives pour la culture musicale des élèves et l'implication des parents sur l'ensemble des activités de l'école=> travail dans la durée et réelle progression au cours des séances, moment de partage et de plaisir ayant permis l'amélioration de lien enfant/école/parents.

## **Musique à l'Hôpital**

Nous avons poursuivi notre collaboration avec l'association « Hôpital Coeur de Bourbonnais ».

Quelques résidents ont pu profiter des concerts du festival, principalement les dimanches.

Le 5 Juillet 2018, à l'EHPAD de Saint-Pourçain-Sur-Sioule, le trio de Jenlis a donné un concert à tous les résidents, suivi de moments de partage avec les artistes.

## V) Vie de l'association

Les instances dirigeantes de l'association se sont réunies régulièrement au cours de l'année 2018 et le nouveau CA 2018-2020 a été constitué lors de l'AG 2018.

### **Membres du Conseil d'Administration :**

**Les membres du Conseil d'Administration, élus en 2018 pour une durée de 2 ans, sont les suivants :**

**Nicole Barrault, Chantal Bislinski, Jean-Louis Bouriol, Martine Brédillat, Jacques Chailloux, Christine Chevallier, Jacques Constantias, Michèle Déplat, Françoise Espenel, André Gonguet, Monique Gonguet, Arlette Grave, Pascal Lodéon, Jean-Gontran Meis, Christian Muziot, Martine Pironin, Marie-France Racodon, Claire Servillan, Gilles Williams, Anne Williot.**

### **Membres du Bureau :**

Michèle Déplat, présidente  
André Gonguet, vice-président  
Jean-Louis Bouriol, trésorier  
Nicole Barrault, secrétaire  
Martine Pironin, secrétaire adjointe  
Jacques Chailloux  
Christine Chevallier  
Françoise Espenel  
Christian Muziot  
Gilles Williams

## VI) Partenaires de l'association

Nous remercions vivement, pour leur soutien et leur confiance :

### **Partenaires institutionnels**

Conseil Régional d'Auvergne  
Conseil Départemental de l'Allier  
Conseil Départemental du Puy-de-Dôme  
FONJEP  
Ministère de la Culture – DRAC Auvergne  
Pays-Vichy-Auvergne

### **Mécènes**

Adami  
Crédit Mutuel Enseignant  
Fondation Crédit Agricole Centre France  
Sacem  
Spedidam

### **Communes**

18 communes adhérentes de l'association :

Abrest, Bellenaves, Busset, Ebreuil, Espinasse-Vozelle, Hauterive, Magnet, Mariol, Montaigu-le-Blin, Neuvy, Saint-Rémy-en-Rollat, Saint-Yorre, Serbannes, Seuillet, Servilly, Veauce, Verneuil-en-Bourbonnais, Vichy

Communauté d'agglomération Vichy Communauté  
Communauté de communes Nord-Limagne  
Communauté de Communes Entre'Allier Besbre et Loire

### **Réseaux**

Membre du réseau national Musique & Handicap

## VII) Equipe

### **Chargé de développement culturel**

- Axel de Jenlis : jusqu'à fin novembre 2018
- Vincent Morel : depuis décembre 2018

### **Chargée de communication**

- Floriane Fernandez (janvier - avril 2018 contrat aidé)
- Charlotte Nourri (mars - avril : service civique, avril-août : CDD temps plein, septembre-novembre CDD temps partiel, depuis décembre CDI temps plein).

### **Musiciennes intervenantes en milieu scolaire :**

- Sophie Taraschini (temps plein CDD, congés maternité une partie de l'année)
- Tine Devolder, Graziella Brivary (musiciennes intervenantes)

*Nous remercions très chaleureusement tous nos bénévoles, sans lesquels rien de tout cela ne serait possible !*

## VIII) Procès verbal